

B 端采购决策参考 · 2026

硅塑胶礼品定制 B 端避坑与选型白皮书

四工艺认知 · 选型避坑 · 起订报价交期真相 · 找厂 checklist

写给礼品渠道商、企业采购、品牌市场部与 IP 版权方的公仔定制决策手册

4 大工艺

模压 / 滴塑 / 搪胶 / 注塑

4 档起订

按品类定，写在明处

50 问精华

来自一线真实询盘

出品：东莞市鸿企工艺品有限公司（东莞鸿企硅塑胶礼品定制厂）

官网：hongqigift.com | 有模具车间 | 起订量按品类定、按图核价

目录

1. **工艺认知**：四种工艺、两个维度——先把「工艺」和「材质」分开
2. **选型避坑**：定制公仔最容易选错的四个场景
3. **起订·报价·交期真相**：多少钱、多少起、多久能到
4. **B 端找厂 checklist**：怎么跟工厂打交道不踩雷

第一章

工艺认知：四种工艺、两个维度

先说结论：硅胶、PVC、ABS 是材质；模压、滴塑（滴胶）、搪胶、注塑是工艺。材质和工艺是两个独立维度，混在一起问，是采购环节最高频的误会源头。

1.1 先分清：工艺 ≠ 材质

「我要搪胶材质的」「注塑是不是一种塑料？」——这类问法的背后，是把两个维度叠在了一起。正确的拆法是：

- **材质维度**：硅胶 / PVC 软胶 / ABS / PP / TPU / 树脂——决定「料是什么」；
- **工艺维度**：模压 / 滴塑（滴胶） / 搪胶 / 注塑——决定「料怎么成型」。

你不需要背熟这套关系。下单前把「做什么产品、用在哪、要不要接触食物、要不要受力」说清，工艺让厂里来定——这是效率最高的做法。

1.2 硅胶 vs PVC 软胶：两条生产线，两种干法

硅胶和 PVC 软胶没有「谁更好」，是两条生产线、两种干法：

- **PVC 软胶**：液态料调好色后，像挤奶油一样挤进模具、再进烤箱烤硬（滴塑线）。颜色在调色那步就拌进去，出件快、量大不心疼，适合钥匙扣、冰箱贴、徽章、软胶 logo 这类「有立体感又要走量」的小件。
- **硅胶**：主流走模压硫化（高温压模定型），颜料在工厂里就跟胶料揉匀，压出来从里到外一个色，不靠后期喷漆补色。要滴胶层、局部喷漆、渐变色这类特殊效果时，才额外加喷漆工序。

对比项	硅胶	PVC 软胶
手感	软弹、回弹快、耐温跨度大	软而有型，掰弯能回弹是看家本领
颜色	色母一体硫化，内外同色，磨到不露白	靠调色，鲜艳度和成本更可控
食品接触	食品级硅胶可直接碰食物（认 GB4806.11 / FDA / LFGB）	走环保标准，不用于直接接触食品
典型产品	杯垫、宠物碗、母婴件、餐厨配件	钥匙扣、冰箱贴、徽章、平面小公仔

1.3 搪胶：软糯手感的担当

搪胶做出来是**中空软体**，摸上去软糯、能捏能搂，造型也放得开——盲盒、潮玩、公仔挂件这类「要手感」的东西用它。那股软糯劲是 PVC 和注塑都复制不了的。注意：搪胶单件成本通常高于 PVC，量越大差距越明显。

1.4 注塑（ABS）：硬挺支撑

注塑（ABS 等硬塑料）管「硬、尺寸稳、强度高、量大成本低」——U 盘外壳、结构件、胶章、可动配件这类「要精度要强度」的件归它。一句话：**ABS 管硬挺支撑，硅胶管柔软贴合**，多数时候它俩是搭档（比如手柄用 ABS 塑形、外面包一层硅胶防滑），不是谁替代谁。

1.5 四工艺速查表

你的需求	对应工艺	典型场景
进嘴 / 贴身 / 接触食品	硅胶（食品级）	宠物碗、母婴件、餐厨配件
软糯手感、可捏可搂	搪胶（中空软体）	盲盒、潮玩、公仔挂件
立体小物、控成本走量	PVC 软胶（滴塑线）	钥匙扣、冰箱贴、徽章、促销赠品
硬挺受力、尺寸精度	注塑（ABS/PP/TPU）	结构件、可动配件、硬质功能件

第二章

选型避坑：最容易选错的四个场景

四工艺对照表网上到处都是，本章不重复列表，说点表上没有的：我们经手里最常见的四个「选错场景」。每个都是实物打样阶段才暴露的问题——提前看完，比背表格管用。

Q 场景一：要接触食品 / 婴幼儿 / 宠物，选了 PVC 软胶

出现频率最高的一类。客户觉得「PVC 也是软的，够用」——不行。**只有食品级硅胶能直接接触食物**（认 GB4806.11 / FDA / LFGB 检测标准），PVC 软胶走环保标准，但不用于直接接触食品场景。这条不是手感问题，是合规问题，打样救不了。

Q 场景二：要软萌陪伴感，选了注塑

盲盒、潮玩、公仔挂件要的是「可捏可揉」的软糯感，这归搪胶（中空软体）。用注塑（ABS）做，硬挺、棱角清晰，但拿在手里「硬邦邦」，陪伴感不出来。注塑的强项是精度和结构，不是手感。

Q 场景三：要立着受力，选了搪胶或硅胶

反过来也错：桌面摆件要立得稳、结构件要吃力，这类归注塑。搪胶是中空软体、硅胶是软弹材质，刚性都不足，做受力件会变形、立不住。「软」和「稳」是两条路线，先定哪个优先。

Q 场景四：把工艺当材质问

高频误会：「我要搪胶材质的」「注塑是不是一种塑料？」——见第一章 1.1。把「做什么产品、用在哪、要不要接触食物、要不要受力」说清，工艺让厂里来定。

2.5 三个高频坑

坑 1 • 拿「软不软」判断材质。两种都软，软的方式完全不同。设计图和渲染图也定不了材质——**让工厂寄个打样实物**，捏一下回弹、看一眼颜色，比任何参数表都稳。

坑 2 • 只看渲染图确认颜色和表面。屏幕色差和实物是两回事，哑光/亮面的实际质感，必须拿打样实物看。封样（样品确认后定型）这一步对齐了，大货才不跑偏。

坑 3 • 拿 PVC 的价去压硅胶的报价（或反过来）。两个数字背后是不同的工序和模具投入，没有可比性。真正可比的是：**同一个方案下，不同工厂的报价拆项。**

第三章

起订 · 报价 · 交期真相

先说结论：起订量按品类定，四档线写在明处；价格按图核价、无固定价；交期分打样、开模、大货三段算，别只算大货那段。

3.1 起订量四档

品类	起订档位	为什么这样设
PVC 软胶	500 起	工序最成熟、出件快，档位最低
硅胶 / 搪胶	1000 起	工序多一道，档位居中
注塑 (ABS/PP/TPU)	3000 起	配套多，档位最高
组合礼盒	3000 起	多品类配套，同上

量大从优、小批可沟通，具体按造型和数量定。量差一点够不上档位也能聊，别自己先放弃。

3.2 为什么按品类分档，而不是一刀切

公仔定制要过**打样、开模、大货**三道工序，模具和调机是固定成本，量太小摊不下来。不同工艺的设备、工序和材料成本结构不一样，起订线就按品类分开设。分档是让每个品类都落在「客户够得着、厂里做得过来」的线上。直接对接产线，比贸易商中转透明。

3.3 打样费与开模费：按图核价

- **打样费变数多：**工艺不同、造型复杂度不同、要不要新开模不同——按图核价才是最准的，没法一句话报死一个数。

- **开模费**同样按图核价。更重要的是**模具产权通常归客户所有**，合同里写清——你出的图、你付的开模费，模具权属归你，这是定制厂合作的基本保障，也是挑厂的硬指标。
- 签单前确认三件事：开模费多少、模具产权归属、后续补单是否免开模费。白纸黑字写进合同，比口头承诺稳。

坑·只看开模费低价。权属不清、后续加价才是真坑——有的厂开模报得低，但模具不归你、补单还要再开模，总成本反而高。

3.4 交期：三段不是一段

- **打样**：拿实物确认合模线、色差、手感，这步省不得；
- **开模**：确认封样后开模，模具到位才能上大货；
- **大货**：批量生产主体段，自确认封样后起算。

周期受**工艺、造型复杂度、数量**三变量影响，定稿后工厂给准确排期。怎么排最稳？**活动节点前至少留出一个月的余量**——像双 11 要出货，9 月底就得定稿下单，别 10 月中才动。别听「加钱就能快」就硬压周期——工艺和工序摆在那，压出来的多是质量翻车。

3.5 源头厂 vs 贸易商

源头厂直连模具和产线，没有贸易中间加价，沟通和改模成本更可控；贸易商通常转手加价、且改模要层层传话。具体差多少受造型、数量、工艺影响，没有固定比例——给齐尺寸/数量/工艺/上色数/包装，源头厂按图核价，你能拿到可比的真实报价。**比价别只看单价，要把打样、模具、周期综合算。**

第四章

B 端找厂 checklist

本章是一张可以照着打勾的清单：从避坑三要点，到判断真源头厂的硬指标，再到合同必写三件事，最后按四类客户各给一条对接路径。

4.1 找厂避坑三要点

- **版权坑**：带热门 IP / 明星 / 网图先查授权链（授权书 + 商标/版权证明），没授权别量产——下架+赔付风险远大于省的那点时间；
- **质量坑**：打样就封样、大货按样验，别只看照片；
- **沟通坑**：需求表写清、交期写进合同。

记四句：**版权先问清、交期写合同、质量靠封样、沟通写清楚。**

4.2 判断「真源头厂」的三个硬指标

- 1. **敢不敢打样**：正经源头厂都肯先打样给你确认合模线、色差、软硬手感；只发网图不敢打样的慎选；
- 2. **起订量和单价说不说清**：按品类分档说得清、量大有阶梯价；含糊报「看情况」的后面容易加价；
- 3. **材质标不标准**：硅胶认食品级、PVC 认环保，张嘴说不清的绕着走。

再看两点加分项：**有没有模具车间**、能不能讲清工艺和排期。

4.3 合同 / 订单必写三件事

- ☐ **交期**：把天数和逾期责任写明确，别只听口头承诺；
- ☐ **封样**：产前双方签字留样，大货按签字样抽检，有争议以签字样为准；
- ☐ **费用**：打样费、模具费、周期问清，综合算成本，别只看单价。

4.4 四类 B 端客户的对接路径

客户类型	找厂看什么	常见选型
礼品渠道商	全品类覆盖、稳定供货、分润空间；旺季排产能稳不稳	按品类档位长期供货，量大有阶梯价
企业采购	批量礼品按档位对接；交期写进合同	周年庆公仔、促销赠品、员工福利小公仔
品牌市场部	工艺还原度、授权合规、保密条款写进合同	IP 周边走 PVC 软胶；质感摆件上搪胶
IP 版权方	授权链完整 + 造型还原 + 防伪方案	衍生品按 IP 调性定工艺，封样比对

4.5 需求六要素（一次写全，报价最准）

- ☐ **产品**：做什么（公仔 / 挂件 / 冰箱贴 / 结构件）
- ☐ **材质**：硅胶 / PVC / ABS（拿不准就说用途，厂里帮你定）
- ☐ **尺寸**：长宽高或参照物
- ☐ **数量**：首单量 + 预估年量
- ☐ **交期**：什么节点要货
- 参考图**：设计图或实物参考



东莞市鸿企工艺品有限公司 · hongqigift.com

东莞硅塑胶礼品定制厂 | 主营硅胶 / PVC 软胶 / 搪胶 / 注塑 | 有模具车间 | 起订量按品类定、按图核价

口径说明：本白皮书内容基于一线真实询盘整理，起订量按品类设定、价格按图核价、交期以定稿后排期为准；食品接触类硅胶认 GB4806.11 / FDA / LFGB 检测标准。文中所述工艺与档位为通用采购参考，具体方案以双方确认的打样与合同为准。

hongqigift.com